

Sponsoring e Partenariati. Categorie e importi

Venduto



	Sponsor Principale	Sponsor Oro	Sponsor Argento	Sponsor Bronzo	Sostenitori	Patrocinato Fondazioni	Media Partner
IMPORTO	150'000.-	80'000.-	40'000.-	20'000.-	da 5'000.-	illimitato	individuale
Numero massimo	1	5	6	illimitato	illimitato	illimitato	illimitato
Contanto	●					●	
Contanti / non contanti		● min. 60'000.- contanti	● min. 30'000.- contanti	● min. 15'000.- contanti	●	●	●
Non contanti					●		●

Tutti gli importi sono in CHF, esclusi di IVA 7.7%

Visibilità e prestazioni

	Sponsor Oro	Sponsor Argento	Sponsor Bronzo	Sostenitori	Patrocinato Fondazioni	Media Partner
Esclusività nel settore	●					
Membro del Club	●	●	●	●	●	●
Uso del marchio EVMF	●	●	●	●	●	●
Presenza del logo:						
- Homepage del sito web	●				●*	●*
- Sito web del partner	●	●	●	●	●	●
- Pubblicità (es. manifesti)	●	●*	●*	●*	●*	●*
- Media online	●	●*			●*	●*
- Volantino del programma	●	●	●*	●*	●*	●*
Citazioni in ogni pubblicità	●* Prio.2	●* Prio.3				●* Prio.4
Presenza editoriale:						
- Materiale stampato	●*					
- Media online	●*	●*			●*	●*
Pubblicità aziendale in:						
- Materiale stampato	(●)*	(●)*				(●)*
- Media online	(●)*	(●)*				(●)*

● = Incluso ●* = Incluso nell'ambito della disponibilità (●) = Opzione di acquisto (●)* = Opzione di acquisto nell'ambito della disponibilità

Visibilità e prestazioni

	Sponsor Oro	Sponsor Argento	Sponsor Bronzo	Sostenitori	Patrocinato Fondazioni	Media Partner
Presenza del logo in loco						
- Totem sponsor	●	●	●	●	●	●
- Portale	●*					
- Tribune/luogo dello spettacolo	●	●	●		●	●
- Prodotti sponsorizzati / Servizi / Infrastrutture	●	●	●	●	●	●
- Segnaletica	●*					●*
Tribuna dello sponsor principale	(●)	(●)	(●)			
Partecipazione alla Parata	●	●	●	●	●	●
Diritto di produzione Merchandising	●	●				
Contingente libero:						
- Pass per il festival	10	6	4	2	max. 10	6
- Biglietti giornalieri	40	20	10	6	max. 40	20
- Inviti ad eventi	4*	2*	2*	2*	2-4*	2*
Sconto partner del 25% su:						
- Pass per il festival	●	●	●	●	●	●
- Biglietti giornalieri	●	●	●	●	●	●
- Pubblicità stampata	●*	●*				●*

● = Incluso ●* = Incluso nell'ambito della disponibilità (●) = Opzione di acquisto (●)* = Opzione di acquisto nell'ambito della disponibilità

Visibilità e prestazioni

	Sponsor Oro	Sponsor Argento	Sponsor Bronzo	Sostenitori	Patrocinato Fondazioni	Media Partner
Spazio espositivo gratuito	●	●*				●*
Sconto partner del 25% su ulteriori m2 di spazio espositivo	●*	●*				●*
Diritto al Give-Away	●	●				
Rete di partner Attività dei media	●	●	●	●	●	●
Fornitura di prodotti / servizi / infrastrutture alle condizioni di mercato	●	●	●	●		●
Diritti individuali e servizi	●*	●*	●*	●*	●*	●*

● = Incluso ●* = Incluso nell'ambito della disponibilità (●) = Opzione di acquisto (●)* = Opzione di acquisto nell'ambito della disponibilità

Die Partnerstruktur

Verkauft



	Presenting Sponsor	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Supporter	Patronate Stiftungen	Medien-Partner
BETRAG	150'000.-	80'000.-	40'000.-	20'000.-	ab 5'000.-	offen	individuell
Max. Anzahl	1	5	6	offen	offen	offen	offen
Cash	●					●	
Cash / Sachl.		● mind. 60'000.- Cash	● mind. 30'000.- Cash	● mind. 15'000.- Cash	●	●	●
Sachl.					●		●

Alle Beträge in CHF, zzgl. Mehrwertsteuer 7.7%

Leistungen an Partner

	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Supporter	Patronate Stiftungen	Medien-Partner
Branchenexklusivität	●					
Mitglied im Partnerclub	●	●	●	●	●	●
Nutzung des EVMF-Logos	●	●	●	●	●	●
Logopräsenz off-site						
- Startseite Website	●				●*	●*
- Partnerseite Website	●	●	●	●	●	●
- Werbung (z.B. Plakat)	●	●*	●*	●*	●*	●*
- Online-Medien	●	●*			●*	●*
- Programmflyer (-heft)	●	●	●*	●*	●*	●*
Nennung in Werbung	●*Prio.2	●*Prio.3				●*Prio.4
Redaktionelle Präsenz						
- Drucksachen	●*					
- Online-Medien	●*	●*			●*	●*
Firmenwerbung in						
- Drucksachen	(●)*	(●)*				(●)*
- Online-Medien	(●)*	(●)*				(●)*

● = inbegriffen ●* = inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit (●) = Kauf-Option (●)* = Kauf-Option im Rahmen der Verfügbarkeit

Leistungen an Partner

	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Supporter	Patronate Stiftungen	Medien-Partner
Logopräsenz on-site						
- Sponsorentafel	●	●	●	●	●	●
- Torbogen	●*					
- Bühne/Auftrittslokal	●	●	●		●	●
- Gesponsorte Prod./Services / Infrastruk.	●	●	●	●	●	●
- Signaletik	●*					●*
Haupt-Sponsor Bühne	(●)	(●)	(●)			
Recht zur Teilnahme Festumzug	●	●	●	●	●	●
Recht zur Produktion Merchandising-Artikel	●	●				
Gratiskontingent:						
- Festivalpässe	10	6	4	2	max. 10	6
- Tagestickets	40	20	10	6	max. 40	20
- Einladungen Anlässe	4*	2*	2*	2*	2-4*	2*
25% Partnerrabatt auf:						
- Festivalpässe	●	●	●	●	●	●
- Tagestickets	●	●	●	●	●	●
- Inserat Drucksachen	●*	●*				●*

● = inbegriffen ●* = inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit (●) = Kauf-Option (●)* = Kauf-Option im Rahmen der Verfügbarkeit

Leistungen an Partner

	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Supporter	Patronate Stiftungen	Medien-Partner
Kostenlose Ausstel-lungsfläche	●	●*				●*
25% Partnerrabatt auf zusätz-lich m2 Ausstel-lungsfläche	●*	●*				●*
Recht zur Abgabe Give-Away	●	●				
Partnernetzwerk Cross Media Aktivitäten	●	●	●	●	●	●
Lieferung von Produkten / Dienstleist-ungen / Infrastruk-tur zu Marktkonditionen	●	●	●	●		●
Individuelle Rechte und Leistungen	●*	●*	●*	●*	●*	●*

● = inbegriffen ●* = inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit (●) = Kauf-Option (●)* = Kauf-Option im Rahmen der Verfügbarkeit